Liebe Unterzeichnerinnen und Unterzeichner,

liebe Balloon-Community, 🎈

viele von Euch haben mit Ihrer Unterschrift bereits gezeigt, dass Ihr Balloon nicht einfach verschwinden lassen möchtet. **Vielen Dank für Eure Unterstützung!**

Da die Balloon-App für die meisten von uns bereits am **30.09.2026** abgeschaltet werden soll, haben wir uns entschieden, jetzt einen **weiteren Schritt** zu gehen und eine **öffentliche Kampagne FÜR Balloon** zu starten.

Stillhalten ist für uns jetzt keine Option mehr.

Wir möchten sichtbar machen, was hier auf dem Spiel steht: eine App, die für viele Menschen über Jahre ein wertvoller Begleiter war – und **das wissenschaftlich fundierte Lebenswerk von Dr. Boris Bornemann**, dessen Stimme und Arbeit für so viele Menschen Teil ihres Alltags geworden sind.

Deshalb starten wir eine kraftvolle, positive Kampagne FÜR Balloon.
Nicht gegen RTL.
Nicht gegen einzelne Personen.
Sondern für den Erhalt von Balloon und **für die Möglichkeit, dass diese besondere App weiterleben kann.** 🎈

Und dafür brauchen wir Euch.

Schritt 1: ***Heute & morgen / 28.09. & 29.09.26*** _ Unterstützer/Follower sammeln

Folgt unserem Instagram-Account **@rettet.balloon**, **liked unsere Beiträge, kommentiert, teilt und leitet unsere Posts und Stories weiter.**

Das Team von **@rettet.balloon** hat gestern einige der wichtigsten Promis aus der Szene der Achtsamkeit, Neurowissenschaft und Meditation (u.a. Veit Lindau, Laura Seiler, Biyon Kattilathu, Bas Kast, Stefanie Stahl) exklusiv per DM kontaktiert, um sie vorab mit ins Boot zu holen.

Was Ihr heute und morgen tun könnt:
Geht auf die neuesten Beiträge der unten angegebenen Accounts und hinterlasst bitte einen kurzen, persönlichen Kommentar mit dem Hinweis, dass sie bitte in ihre DMs schauen.

⚠️ ***GANZ WICHTIG:* Kopiert nicht alle exakt denselben Text, sonst sperrt Instagram uns wegen Spam!**
Nutzt eure eigenen Worte oder variiert diese Beispiele:

01. Bitte schaut unbedingt in eure DMs von @rettetballoon! Es geht um das Vermächtnis von Boris Bornemann und den Erhalt von Balloon am Mittwoch. Wir brauchen eure Stimme! 🙏🎈

02. @rettetballoon hat euch eine wichtige DM geschickt. Boris' Lebenswerk darf am Mittwoch nicht sterben. Bitte schaut rein und helft uns, eine Welle zu starten! 🧠✨

03. Ein dringender Blick in die DMs zu @rettetballoon, bitte! Am Mittwoch soll die App abgeschaltet werden. Wir müssen Boris' Stimme und sein Vermächtnis für Achtsamkeit retten! 🎈🙏

Hier die Accounts die wir angeschrieben haben. Es befinden sich schon einige Nachrichten in den Kommentaren an denen Ihr Euch orientieren könnt.

@happydings
@peterbeercoaching
@veit.lindau
@sarah.desai
@amir_reichart
@aktionsbuendnis.psychotherapie
@achtsamkeitsakademie.de
@achtsamkeits_schmiede
@biyon
@baskastofficial
@dr.med.mareike.awe
@lukas.klaschinski
@lauramalinaseiler
@stefaniestahl
@leonwindscheid
@verenakoenig.official

Schritt 2. 🎈 Dienstag/29.09.2026/18:00Uhr – GEMEINSAM FÜR BALLOON

Am Dienstag Abend wollen wir möglichst viele Menschen **gleichzeitig** auf Balloon aufmerksam machen. Die einzelnen Schritte dauern jeweils nur wenige Minuten.

⏰ **18:00 UHR** – LOS GEHT'S

1. unsere Story teilen
Unser Team von **@rettetballoon** lädt die Haupt-Story mit dem **„Jetzt bist du dran“**-Sticker* hoch.
Geht bitte auf das Profil von @rettet.balloon,
👉 Klickt auf **„Jetzt bist du dran“** und teilt die Story in Eurer eigenen Instagram-Story.

2. Aufmerksamkeit erhöhen
Wenn Ihr die Story in Eurem Profil teilt, markiert dabei bitte zusätzlich **mindestens 5 Profile** aus unserer oben genannten Account-Liste.
Der Effekt: Je mehr Menschen die Aktion gleichzeitig teilen und die angeschriebenen Accounts markieren, desto größer ist die Chance, dass unsere Aktion öffentlich wahrgenommen wird.

Schritt 3. 📣 Dienstag/29.09.2026 - RTL auf die Aktion aufmerksam machen

Geht bitte anschließend auf das offizielle Instagram-Profil von @rtl_de und/oder @rtlplus.
👉 Kommentiert unter den **3 aktuellsten Beiträgen** kurz und freundlich, dass sie sich die Aktion **#RettetBalloon** anschauen sollen.

Beispielkommentare:
01. Bitte schaut Euch die aktuelle Aktion zu #RettetBalloon an. Wir möchten gemeinsam zeigen, wie wichtig Balloon für seine Nutzerinnen und Nutzer ist. 🎈🙏 @rettet.balloon

02. Bitte schaut Euch die aktuelle Aktion zu #RettetBalloon an. Wir wollen, die Balloon-App nicht verlieren. Bitte ermöglicht die Übernahme durch einen neuen Betreiber. 🎈🙏 @rettet.balloon

Oder natürlich ganz persönlich mit Euren eigenen Worten.

Wichtig: freundlich bleiben – keine Vorwürfe, kein Shitstorm.

Wir möchten **FÜR Balloon** sichtbar werden, nicht gegen jemanden.

Schritt 4📱 Dienstag/ 29.09.26 - WhatsApp-Status nutzen _ Für mehr Reichweite

Teilt anschließend die Rettet-Balloon-Story bzw. den Link zu **@rettet.balloon** in Eurem WhatsApp-Status.
Zum Beispiel:
01. 🎈 Bitte helft mit, Balloon zu erhalten! Schaut bei @rettet.balloon vorbei und teilt die Aktion. 🙏

02. Bitte helft alle mit, das Lebenswerk von Boris Bornemann zu retten. Klickt auf den Link und teilt es auf Instagram! 🎈👇

Damit erreichen wir auch Menschen, die gerade nicht auf Instagram aktiv sind.

Schritt 5. ❤️ Wenn Ihr noch mehr machen möchtet

Ihr könnt zusätzlich:
- einen eigenen Instagram-Post zu Balloon veröffentlichen
- eigene Posts auf Facebook und Co erstellen
- Freunde und Bekannte direkt auf die Aktion aufmerksam machen
- die Beiträge von **@rettet.balloon** liken, kommentieren und teilen auch auf anderen Plattformen
- weitere Menschen bitten, ebenfalls mitzumachen

Jetzt liegt es an uns. Lasst uns gemeinsam sichtbar werden und dafür kämpfen, dass Balloon weiterleben kann! 🎈