

Sehr geehrte Damen und Herren,

Mit großem Interesse verfolge ich die Werbung für ihre Produkte in der Öffentlichkeit. Ich nehme Sie als attraktives und innovatives Unternehmen wahr.

Dabei sticht mir immer wieder ins Auge, dass Sie für ihre Produkte überwiegend mit auffallend dünnen Models bzw. im Nachhinein bearbeiteten Bildern werben.

Ich hoffe Sie sind sich darüber im Klaren, dass dies vor allem bei jungen Menschen zu einem falschen Bild von Gesundheit, starker Kritik am eigenen Körper so wie Essstörungen führen kann.

Der Bundestag wies mich auf die Charta „Leben hat Gewicht“ hin.

Bitte informieren Sie mich darüber, ob bzw. inwiefern Ihr Unternehmen diese Selbstverpflichtung einhält.

Ich freue mich auf Ihre Antwort und verbleibe

mit freundlichen Grüßen,